

**BINNENGEKOMEN
TEAM DOCUMENTSERVICES
D.D. 25-06-2020
No. 2020-17555 (Concernzaken)
No. 2020-17556 (Raad)**

Van: RTV Maastricht

Verzonden: dinsdag 16 juni 2020 11:05

Aan: Janssen, Jim

Onderwerp: Een sterke stad verdient een sterke omroep

Maastricht, 16 juni 2020

Aan het College van Burgemeester en Wethouders
Van de Gemeente Maastricht

Onderwerp: Een sterke stad verdient een sterke omroep

Geachte heer Janssen,

Ter voorbereiding op de inspraakronde over de bezuinigingsvoorstellen van Uw College doen wij u hierbij toekomen het document "Een sterke stad verdient een sterke omroep".

Dit document is vandaag met een begeleidende brief ook verstuurd naar de leden van de Raad, de Burgerleden en de Griffie.

Hoogachtend,
Drs. François G.M. Lenaerts
Directeur RTV Maastricht

Bijlage: Een sterke stad verdient een sterke omroep

Avenue Céramique 50
| Postbus 212 6200 AE Maastricht |
Kantoor: 043-325 38 75 | Redactie: 043-323 32 10

www.rtvmaastricht.nl facebook.com/rtvmaastricht

twitter: @tvmaastricht

instagram: @rtvmaastricht

TV

Ziggo digitaal: kanaal 40 | KPN 1336

Radio

Kabel 87

5 | Ether 107,5

FM

| Ziggo 915 of 1915 | KPN 1036

De informatie opgenomen in dit bericht kan vertrouwelijk zijn. Indien u dit bericht onterecht ontvangt, wordt u verzocht de inhoud niet te gebruiken en de afzender direct te informeren door het bericht te retourneren. **P** Houd rekening met het milieu, overweeg of het echt nodig is deze e-mail te printen.

"DISCLAIMER gemeente Maastricht"

" De informatie in dit bericht is uitsluitend bestemd voor de persoon of personen aan wie dit bericht is verzonden. Het bericht kan mogelijk vertrouwelijke informatie bevatten. Mocht dit bericht bij vergissing aan u zijn toegezonden, stuurt u het bericht dan s.v.p. retour afzender en verwijdert u het bericht uit uw bestanden. Het is, zonder onze toestemming, niet toegestaan de u toegezonden informatie te publiceren, te bewerken of verder te verspreiden. In het bericht mogelijk naar voren gebrachte informatie en ideeën zijn in de eerste plaats des schrijvers en vormen niet zonder meer de mening van de gemeente Maastricht."



m
RTV MAASTRICHT

EEN STERKE STAD VERDIENT EEN STERKE OMROEP

GEMEENTE, HEF RTV MAASTRICHT NIET OP!

EEN STERKE STAD VERDIENT EEN STERKE OMROEP GEMEENTE, HEF RTV MAASTRICHT NIET OP!

100% korting op de eigen gemeentelijke bijdrage
betekent het einde van RTV Maastricht



Lokale omroepen belangrijk volgens Kabinet
en adviseurs Rijkoverheid



RTV Maastricht bereikt 2 op de 3 Maastrichtenaren



58% Maastrichtenaren vindt dat wij
ons werk moeten kunnen blijven doen



Maastricht verdient een weldoordacht
mediabeleid: investeer in de toekomst



SAMENVATTING

De Gemeente Maastricht wil de eigen bijdrage aan RTV Maastricht met 100% verlagen, zodat voor de omroep uitsluitend de bekostiging van het Rijk overblijft. RTV Maastricht kan niet voortbestaan van uitsluitend die rijks gelden. Voor het naar behoren functioneren van een professionele lokale omroep is volgens landelijk onderzoek een begroting van zes tot acht ton nodig en daar schieten we nu ver onder.

‘Levend houden en vitaliseren van de lokale democratie’

De gemeente is wettelijk verplicht om lokale media te bekostigen. In het gezamenlijk advies van de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar bestuur (september 2019) staat dat het voortbestaan van lokale media en nieuwsvoorziening “gewaarborgd moet blijven met het oog op het levend houden en vitaliseren van de lokale democratie, waar iedereen gezien en gehoord wordt”.

Het grote belang van lokale media werd tijdens de corona-crisis ook geïllustreerd door Minister Slob, die eenmalig extra gelden toekende aan de lokale media. “Gemeenten zijn primair verantwoordelijk voor de lokale media”, aldus minister Slob, “maar zeker in deze tijd is het belangrijk dat mensen weten wat er in hun nabije omgeving speelt. Lokale media zijn hiervoor cruciaal en moeten daarom goed kunnen functioneren. Daarom help ik waar de nood het hoogst is”.

De Gemeente spreekt van een dalend bereik van RTV Maastricht. Dat is onjuist. RTV Maastricht heeft de afgelopen jaren zelfs een licht stijgend bereik. Dat geldt voor zowel TV als Radio. Bovendien heeft RTV Maastricht 38.000 volgers op sociale media, dit aantal is de afgelopen jaren fors gestegen. Daarnaast bereikt RTV Maastricht ook moeilijk bereikbare doelgroepen, zoals ouderen, laaggeletterden en ‘internationals.’ Uit ons eigen onderzoek blijkt dat wij voor de Engels sprekende gemeenschap de belangrijkste bron voor lokaal nieuws zijn.

SAMENVATTING

De inwoners van Maastricht hebben ook de beschikking over Thuis in Maastricht en L1, maar deze vormen geen alternatief voor RTV Maastricht. Thuis in Maastricht is een communicatieplatform voor burgerparticipatie en geen onafhankelijk journalistiek medium en L1 heeft daarvoor onvoldoende focus op het lokale Maastrichtse nieuws.

RTV Maastricht heeft een belangrijke maatschappelijke betekenis op het gebied van informatie, cultuur en educatie, levert een bijdrage aan gemeenschapszin, binding van groepen, cultuurontwikkeling en het maatschappelijk debat, is onafhankelijk en luistert naar de signalen in de samenleving. RTV Maastricht versterkt Maastricht. RTV Maastricht past daarmee perfect in het toekomstperspectief 'aantrekkelijke stad' uit het bestuursakkoord van dit college.

In ons meerjarenbeleidsplan 2021-2024 staat de ambitie centraal om onze journalistieke en maatschappelijke rol nog beter in te vullen en om het Maastricht-gevoel te versterken. Wij vragen de gemeente om te komen met een ambitieus mediabeleid én met voldoende middelen die leiden tot een kwalitatief sterke lokale omroep.

‘Een belangrijke maatschappelijke betekenis’

RTV Maastricht voorziet in een evidente maatschappelijke behoefte en onze programma's bieden grote groepen Maastrichtenaren informatie, plezier en een gevoel van identificatie. Dat moeten we in stand houden.

“

RTV Maastricht versterkt Maastricht

”



ARGUMENTEN

Een sterke stad verdient een sterke omroep

Maastricht is een fantastische stad. Maar niets komt vanzelf. Maastricht is dan ook een ambitieuze stad, boordevol plannen en dadendrang. Een sterke stad verdient een sterke omroep, die zijn journalistieke rol vervult en een podium biedt aan alles wat de stad beweegt.

100% bezuiniging

In de Onderlegger Bezuinigingsproces van 3 maart 2020 is op pagina 80 onder punt L-1 (sic) sprake van het terugbrengen van de subsidie voor RTV Maastricht tot de landelijke adviesnorm. Gesteld wordt dat de huidige gemeentelijke bijdrage met bijna € 400.000 ruim boven de adviesnorm ligt van circa € 90.000 (in 2020 € 1,32 per huishouden x 70.000 huishoudens).

Dat is ogenschijnlijk een bezuiniging van 75%. Met de stapsgewijze verlaging van de gemeentelijke bijdrage van € 100.000 per jaar tot het in de adviesnorm genoemde bedrag wordt echter een bezuiniging van 100% gerealiseerd; het bedrag van € 90.000 ontvangt de gemeente Maastricht immers als Rijksbekostiging in het Gemeentefonds. Het bezuinigingsvoorstel staat volledig haaks op de periode van meer dan twintig jaar waarin de gemeentelijke bijdrage tot doel had een toereikend media-aanbod mede te financieren.

‘Gemeenten zijn primair verantwoordelijk voor de lokale media’

Lokale media zijn cruciaal

Volgens Minister Slob zijn “gemeenten primair verantwoordelijk voor de lokale media”. Hij zei dat in april 2020 bij de toelichting op het tijdelijk steunfonds voor o.a. lokale publieke omroepen. RTV Maastricht ontvangt een incidentele bijdrage uit dit fonds, dat wil voorkomen dat veel mensen tijdens de Corona-crisis verstoken blijven van informatie uit hun omgeving. De minister wees in zijn toelichting op het grote belang van lokale media: “Lokale media zijn cruciaal en moeten daarom goed kunnen functioneren. Daarom help ik waar de nood het hoogst is”.

Waarborgen lokale media

Dat de nood structureel hoog is blijkt uit het gezamenlijk advies van de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar Bestuur van 3 september 2019. De beide raden constateren dat “de waarde die gemeenten zeggen te hechten aan goede lokale nieuwsvoorziening vaak niet lijkt aan te sluiten bij het door hen gevoerde beleid”. Ook wordt in het advies gewaarschuwd voor het effect van actieve gemeentelijke

ARGUMENTEN

voorlichting: “als de informatievoorziening vooral in handen van de gemeente is, is het voor een lokale omroep – die vaak onder gefinancierd is – en grotendeels op vrijwilligers draait, lastig om zijn controlerende en agenderende waakhondfunctie naar behoren te vervullen. De lokale publieke omroep staat bij voorbaat al op achterstand”. De beide raden stellen dat “het voortbestaan van lokale media en nieuwsvoorziening gewaarborgd moet blijven met het oog op het levend houden en vitaliseren van de lokale democratie, waar iedereen gezien en gehoord wordt”.

Gevolgen bezuiniging

De Gemeente Maastricht stelt in haar kaderbrief: “Of en hoe RTV Maastricht een dergelijke bezuiniging kan opvangen is niet op voorhand aan te geven.” Wij weten wél wat de consequenties zijn. Programma’s vervallen, ons bereik daalt, geen live registraties meer zoals Uitroepen Prins, Overdracht van de Macht, Grote Optocht, H. Nachtmis, Museumnacht en Heiligdomsvaart. Daarmee worden wij dus ook minder aantrekkelijk voor adverteerders en betaalde producties. Bezuinigen conform het voorstel betekent het einde van RTV Maastricht. Onze huidige begroting is 560.000 euro, opgebouwd uit 300.000 euro subsidie van de gemeente Maastricht en 90.000 euro Rijksbesteding via de gemeente, de rest halen we uit de markt. Bij het schrappen van de 300.000 euro gaan we naar een begroting van 125.000 euro. Dit betekent ontslag voor het vaste personeel (6,5 fte/10 medewerkers) en afscheid nemen van de vele vrijwilligers (80 tot 85) en van onze zzp-ers en het beëindigen van de huurovereenkomst met het Centre Céramique.

Vrijwilligers

Voor de vele tientallen vrijwilligers is RTV Maastricht een zingevende mogelijkheid om maatschappelijk actief te zijn. Wij zijn een erkend leerbedrijf en daarmee een aantrekkelijke leerschool en een prachtige springplank voor een verdere carrière. En daar zijn wij trots op. Professionals kunnen niet ontbreken in een organisatie. Gelet op onze relevante maatschappelijke functie is de inzet van journalistieke professionals onontbeerlijk.

Stijgend bereik

In de Onderlegger Bezuinigingsproces van 3 maart 2020 staat op pagina 80 onder punt L-1 letterlijk: ‘zowel lokale als regionale omroepen worden in Nederland geconfronteerd met dalende kijk- en luistercijfers en hiermee samenhangende dalend bereik en reclame-inkomsten’. Dat is inderdaad het landelijk beeld, maar Maastricht wijkt daar de afgelopen jaren in gunstige zin van af. Na een daling in de jaren tot 2017 zien we de kijk- en luistercijfers sinds 2018 weer stijgen. Een paar cijfers:

Mediaonderzoek Gemeente Maastricht 2018:

- “Met betrekking tot het gebruik van lokale nieuwsmedia blijkt dat op jaarbasis TV Maastricht de meeste inwoners bereikt, namelijk 2 op 3.”

ARGUMENTEN

Onderzoek Flycatcher 2019:

- Gemiddeld aantal minuten TV kijken per week ten opzichte van 2018 gestegen van 15 naar 17 minuten.
- Aantal kijkers wekelijk 37.000
- Bekendheid radiozender gestegen met 10% ten opzichte van 2018 (57% naar 62%).
- Aantal luisteraars wekelijks: 17.000
- Aantal luisterminuten radio is gestegen 90 naar 131 minuten per week
- Bereik en waardering tv en radioprogramma's; geen grote verschuivingen t.o.v. 2018, gemiddeld een mooie 7.

Onderzoek Flycatcher 2020

- Tijdens de eerste weken van de Corona-crisis steeg het aantal kijkers, luisteraars en volgers van RTV Maastricht met 19%
- 84% van de respondenten gaf RTV Maastricht een (dikke) voldoende voor nieuwsvoorziening tijdens de Corona-crisis
- Voor 24% van de respondenten is RTV Maastricht zeer belangrijk
- 54% van de inwoners vindt dat RTV Maastricht haar werk in de toekomst moet kunnen blijven doen.

RTV Maastricht is de belangrijkste nieuwsbron na De Limburger en L1

Op welke wijze blijft u in het algemeen op de hoogte van het lokale nieuws?

Nieuwsbron	Absoluut (n=522)	Relatief (n=522)
L1	306	59%
Dagblad de Limburger	293	56%
RTV Maastricht	171	33%
Via Maastricht	138	26%
Thuis in Maastricht	63	12%
anders, namelijk*	120	23%

“

Iedereen wordt gezien
en gehoord

”



ARGUMENTEN

Social media

De bereikcijfers van onze traditionele media Radio en TV zijn redelijk stabiel en de laatste jaren licht stijgend. Spectaculair gestegen is daarentegen de toegang die de inwoners van Maastricht via de social media hebben tot onze informatievoorziening. Een paar cijfers:

- **Website: 60.000 bezoekers per maand**
- **RTV Maastricht App: 4000 gebruikers**
- **Facebook NL (periode 1 maart 2018 – 1 maart 2019):**
 - Aantal volgers gestegen van 17.739 naar 19.940 (+13%)
 - Aantal likes: gestegen van 17.328 naar 18.866
 - Gemiddeld bereik van 22.000 personen dagelijks
 - Meer dan 1 miljoen minuten video bekeken
 - Populatie van 50% mannen-50% vrouwen; 47% in leeftijd 18 – 45 jaar
- **Facebook EN (periode 1 maart 2018 – 1 maart 2019):**
 - Aantal volgers gestegen van 4.292 naar 6.082 (+ 42%)
 - Aantal likes: gestegen van 4.070 naar 5.612
 - Gemiddeld bereik van 5.000 personen dagelijks
 - Meer dan 50.000 minuten video bekeken
 - Populatie van 58% mannen-42% vrouwen; 83% in leeftijd 18 – 45 jaar.
- **Instagram: 3650 volgers**

Social media zijn van toenemend belang, ook voor RTV Maastricht

Via welke kanalen kijkt, luistert of leest u de berichten van RTV Maastricht?

Kanaal	Absoluut (n=220)	Relatief (n=220)
TV	173	79%
Facebook	79	36%
Radio	58	26%
Website	49	22%
App van RTV Maastricht	30	14%
Twitter	11	5%
Instagram	5	2%
Geen van bovenstaande	1	0%

ARGUMENTEN

L1 is geen alternatief

In de gemeentelijke onderlegger staat: “Voor de doelgroep die naar RTV Maastricht kijkt is overigens nog steeds de regionale omroep L1 beschikbaar, met regionaal nieuws”. Die laatste constatering klopt, L1 maakt uitzendingen voor alle inwoners van Limburg en dus ook wel eens over Maastricht. RTV Maastricht maakt uitzendingen exclusief voor de inwoners van de gemeente Maastricht. Dat blijkt ook uit de cijfers. Uit onderzoek blijkt dat het aantal lokale Maastrichtse onderwerpen bij L1 in de periode 1 januari 2020 – 10 maart 2020 bedroeg: 5 onderwerpen (los van MVV, Koningsdag en Carnaval). RTV Maastricht daarentegen bracht in dezelfde periode meer dan 150 lokale onderwerpen.

Overigens is ook Thuis in Maastricht geen alternatief. Dit is een communicatieplatform voor burgerparticipatie en geen onafhankelijk journalistiek medium. Dat ervaren de inwoners van Maastricht ook blijkens het onderzoek van Flycatcher. Voor slechts 12% van de inwoners vormt Thuis in Maastricht een informatiebron van algemeen nieuws.

Jongeren

Het is een misvatting dat RTV Maastricht uitsluitend gevolgd wordt door oudere doelgroepen. In het recente onderzoek van Flycatcher zegt 60% van de Maastrichtenaars in de leeftijd tot 45 jaar bekend te zijn met RTV Maastricht en naar ons te kijken, te luisteren en ons te volgen.

Ook jongeren kijken, luisteren en volgen RTV Maastricht

Bekendheid	Leeftijd			
	18 t/m 29	30 t/m 44	45 t/m 64	65 >
Bekend en kijkt, luistert of volgt RTV Maastricht	25%	35%	42%	61%
Bekend maar kijkt, luistert of volgt RTV Maastricht niet	75%	55%	46%	33%
Niet bekend	0%	10%	12%	6%
Totaal	100%	100%	100%	100%

“

Investeren in het bereiken van specifieke doelgroepen

”



ARGUMENTEN

Specifieke doelgroepen

In de onderlegger van de gemeente Maastricht staat op pagina 109 (over het stopzetten van de gemeentepagina in Via Maastricht): “Om het communicatiebereik te optimaliseren voor alle doelgroepen in de stad, ook de traditioneel moeilijk bereikbare zoals ouderen, jongeren of laaggeletterden, zijn investeringen noodzakelijk”. De gemeente stelt dat de nood hoog is en dat deze groepen moeilijk bereikbaar zijn.

Uit het onderzoek van Flycatcher blijkt dat ouderen en laaggeletterden doelgroepen zijn die bij RTV Maastricht nou net sterk vertegenwoordigd zijn in de traditionele kanalen Radio en TV. En uit hetzelfde onderzoek blijkt dat steeds meer jongeren via social media onze informatie tot zich nemen. Dus: investeren in RTV Maastricht is investeren in het bereiken van specifieke doelgroepen.

RTV Maastricht bereikt moeilijk bereikbare doelgroepen

Bekendheid	Opleidingsniveau		
	Laag	Middel	Hoog
Bekend en kijkt, luistert of volgt RTV Maastricht	55%	45%	31%
Bekend maar kijkt, luistert of volgt RTV Maastricht niet	38%	50%	60%
Niet bekend	7%	5%	9%
Totaal	100%	100%	100%

Bekendheid	Stadsdeel				
	Centrum	Noord-Oost	Noord-West	Zuid-Oost	Zuid-West
Bekend en kijkt, luistert of volgt RTV Maastricht	40%	29%	59%	37%	29%
Bekend maar kijkt, luistert of volgt RTV Maastricht niet	55%	65%	36%	55%	53%
Niet bekend	5%	6%	6%	8%	18%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%

ARGUMENTEN

Engels sprekende inwoners

Volgens een opgave van het Expatcentre wonen er ruim 25.000 internationals in Maastricht. Wij bedienen deze voor Maastricht en regio zo belangrijke doelgroep via onze Engelstalige kanalen: Facebook News in English, The Maastricht Edition radio, Student Radio en Engelse ondertiteling van ons weekjournaal. Uit een recent onderzoek dat wij deden onder onze Engelstalige volgers wordt onze Engelstalige nieuws- en informatievoorziening bijzonder gewaardeerd. Bijna 60% van de respondenten volgt ons dagelijks en dan vooral via social media. Voor hen vormen wij de belangrijkste bron van lokaal nieuws.

Signalen Gemeenteraad

In de Raadsronde van 26 mei jongstleden is de raad akkoord gegaan met de representativiteit van het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). Het PBO toetst als onafhankelijk orgaan het programmabeleid en bestaat uit vertegenwoordigers van de Maastrichtse organisaties die representatief zijn voor de in Maastricht levende stromingen en bewegingen.

Bij die gelegenheid spraken diverse raadsleden zich uit over de inhoud van onze programma's. Zowel in positieve, als ook in kritische zin. Wij zijn blij met de complimenten en herkennen de geuite kritische

‘Voor hen vormen wij de belangrijkste bron van lokaal nieuws’

aandachtspunten, zoals de balans tussen traditionele cultuur en vernieuwing, de plaats van onze Engelstalige programma's versus de dialect-uitzendingen en meer in het algemeen het 'Maastricht-gehalte' van onze programma's. Het zijn gedachteswisselingen die ook in allerlei interne gremia plaatsvinden en die terecht zullen komen in het nieuwe periodieke meerjarenbeleidsplan 2021-2024, dat wij eind 2020 presenteren. Een belangrijke rol daarin is weggelegd voor het PBO.

ARGUMENTEN

Toekomst

Wij steken onze energie graag in het verbeteren van onze programma's, in het journalistiek volgen van de gemeenteraad en in het verstevigen van het contact met onze achterban. RTV Maastricht heeft de ambitie om de komende jaren extra in te zetten op onze journalistieke en verbindende rol in de Maastrichtse samenleving. Daarbij spiegelen wij ons graag aan de lokale omroepen van Rotterdam, Venlo en Enschede, die de afgelopen jaren in de prijzen vielen. Niet toevallig alle drie omroepen die door hun gemeenten worden ondersteund met een ruimhartig bedrag bovenop de Rijksbekostiging. Wij vragen de gemeente te komen met ambitieus mediabeleid en voldoende middelen die leiden tot een kwalitatief sterke lokale omroep.

58% van de Maastrichtenaren vindt dat RTV Maastricht haar werk ook in de toekomst kan blijven doen.

In hoeverre vindt u het belangrijk dat RTV Maastricht haar werk voor de inwoners van Maastricht ook in de toekomst kan blijven doen?

	Absoluut	Relatief
Zeer onbelangrijk	33	6%
Onbelangrijk	24	5%
Neutraal (niet belangrijk, niet onbelangrijk)	165	32%
Belangrijk	229	44%
Zeer belangrijk	71	14%
Totaal	522	23%

EEN STERKE STAD VERDIENT EEN STERKE OMROEP
Gemeente, hef RTV Maastricht niet op!

De Stichting Kabel Omroep Zuid-Limburg

Dr. J.J. Beckers, voorzitter

Drs. P.W. Feijt, penningmeester

Drs. A.J. Smeets, bestuurslid

Mw. Drs. C.W.M.P. Schiepers, bestuurslid

Mw. C.C.A. Troilo, bestuurslid

Directie: drs. F.G.M. Lenaerts